



Forum Pilão Networking 2016

Manual do Expositor

ÍNDICE

I. INFORMAÇÕES GERAIS

1. LOCAL
2. OBJECTIVOS
3. EXPOSITORES
4. PERÍODOS E HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO
5. CARACTERÍSTICAS E PREÇO DOS ESPAÇOS

II. NORMAS GERAIS

1. INSCRIÇÃO
2. ATRIBUIÇÃO DE ESPAÇOS
3. INTRANSFERIBILIDADE
4. RESPONSABILIDADE
5. SEGUROS | GARANTIAS

III. INFRA-ESTRUTURA E SERVIÇOS

1. STANDS
2. SEGURANÇA
3. SERVIÇOS DE LIMPEZA
4. SERVIÇO DE APOIO / RECEPÇÃO

IV. MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

1. VISITANTES
2. ENTRADA FÓRUM
3. MERCHANDISING

V. ACESSOS | CARTÕES

VI. NORMAS GERAIS MONTAGEM | DESMONTAGEM DE STANDS

VII. REALIZAÇÃO

1. OPERAÇÃO DO STAND
2. DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES
3. COBERTURA FOTOGRÁFICA
4. WIRELESS

VIII. DISPOSIÇÕES GERAIS

IX. PATROCÍNIOS



I. INFORMAÇÕES GERAIS

1. LOCAL

Pavilhão Gimnodesportivo da 2ª Secção do IPE

Cruzamento da Rua Mariano Pina / Rua Alfredo Guisado, Lisboa

Coordenadas GPS

Lat: 38.74862166 | Long. -9.18534681

2. OBJECTIVOS

- Desenvolver e potenciar negócios entre os Pilões empreendedores presentes no certame;
- Criar um mercado autêntico: um verdadeiro espaço de negócio;
- Conquistar novos clientes e seguidores da marca: aproveitar as oportunidades;
- Permitir a identificação de parceiros a contactar no âmbito das actividades profissionais dos milhares de quadros técnicos médios e superiores formados na nossa Escola;
- Possibilitar um melhor conhecimento do posicionamento dos Pilões no mercado de trabalho;
- Agregar uma componente solidária no seio da nossa comunidade.

3. EXPOSITORES

Este Forum destina-se à família Pilónica pelo que só são elegíveis como Expositores os empreendedores ex-alunos dos Pupilos do Exército quer a título individual quer através de empresas nas quais detenham participação no capital.

Supletivamente também serão admitidas empresas que não sendo propriedade de Pilões, estes nelas participem de forma vincada enquanto quadros médios / superiores.

4. PERÍODOS E HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO

4 de Novembro (6ª Feira) - 15h às 20h (Montagens)

5 de Novembro (Sábado) – 10h às 20h



5. CARACTERÍSTICAS E PREÇO DOS ESPAÇOS

Espaço standard: 3m x 3m

Condicionantes: Sem possibilidade de corrente elétrica
Caso seja mesmo necessário será analisado caso a caso
Todo e qualquer mobiliário deverão ser trazidos pelo expositor

Preços

Inscrições pagas até 20 de Outubro 2016: 50€ + IVA

Inscrições de última hora: 70€ + IVA

6. PARTICIPAÇÃO COMO ORADOR

Tempo de apresentação: 10/15m

Para tempo de apresentação superior é necessário apresentar proposta de tema a ser inserido no programa.

Preços

Inscrições pagas até 20 de Outubro 2016: 20€ + IVA

Inscrições de última hora: 25€ + IVA



II. NORMAS GERAIS

1. INSCRIÇÃO

A inscrição no **Forum Pilão NetWorking 2016** pressupõe a aceitação das cláusulas do presente Regulamento bem como de eventuais aditamentos a serem estabelecidos pela Organização.

2. ATRIBUIÇÃO DE ESPAÇOS

a) A zona do **Forum** será composta pelo espaço no interior do Pavilhão Gimnodesportivo bem como as áreas exteriores frontais. A Organização definirá a localização dos stands, atendendo à ordem cronológica inscrição, às necessidades técnicas de montagem e ao interesse do participante.

b) No Catálogo do **Forum** a ser difundido no site, os Expositores serão ordenados segundo a sua denominação social, podendo também ser organizados por sectores de actividade e/ou tipo de serviços prestados.

3. INTRANSFERIBILIDADE

O Expositor não poderá transferir, total ou parcialmente, quaisquer direitos ou responsabilidades assumidos com relação à Organização, nem subalugar ou ceder qualquer parcela ou o todo da área que lhe for alugada.

4. RESPONSABILIDADE

A Organização não se responsabiliza por danos ou prejuízos causados a pessoas ou produtos expostos antes, durante ou após a realização do evento, incluindo roubo, furto, sabotagem, convulsão civil, deficiências ou interrupções no fornecimento de energia elétrica, água, internet ou sinistros de qualquer espécie.

5. SEGUROS | GARANTIAS

Os seguros dos produtos e materiais expostos são da responsabilidade dos respetivos Expositores.



III. INFRA-ESTRUTURA E SERVIÇOS

1. STANDS

- a) Todos os Stands, independentemente da sua tipologia, terão um layout e composição definidos pelo próprio Expositor.
- b) Cada Expositor é responsável por levar o mobiliário | materiais | equipamentos que pretende ter no seu Stand.
- c) A Organização reserva-se no direito, quando de manifesto interesse do evento, de alterar a estrutura ou mesmo de substituir a localização dos Stands, até à data de entrega do espaço ao expositor.
- d) Os stands não têm electricidade e há condicionantes na sua obtenção.

2. SEGURANÇA

- a) A Organização assegura os serviços gerais de vigilância durante os períodos de montagem, funcionamento e desmontagem.
- b) O Expositor é o único responsável pelo seu stand, bem como pelo seu conteúdo durante o evento.
- c) A organização não se responsabiliza por quaisquer furtos ou danos ocorridos nos produtos ou materiais expostos durante os períodos de montagem/desmontagem ou realização do evento.
- d) A entrada e credenciação nas instalações do Fórum apenas será permitida mediante o uso de forma visível de uma credencial emitida pela Organização, indicando o nome do Expositor responsável pela sua utilização.

3. SERVIÇOS DE LIMPEZA

A Organização assegura a limpeza das áreas comuns (corredores e wc's), bem como, o interior dos Stands exceptuando os produtos expostos, durante todo o período de realização do Fórum.

4. SERVIÇO DE APOIO / RECEPCÇÃO

Definição do Serviço Prestado:

- Credenciação e informação aos visitantes;
- Distribuição de material promocional da Organização e Patrocinadores;
- Encaminhamento dos convidados/visitantes;
- Apoio protocolar;



IV - MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

1. VISITANTES

É expressamente proibida a venda ou cobrança de ingressos por parte do Expositor para a visita ao Fórum ou qualquer evento paralelo, seja a que título for.

2. ENTRADA NO FÓRUM

A entrada é gratuita para o público em geral, privilegiando-se os parceiros, clientes, fornecedores e amigos dos Expositores que deverão ser por estes incentivados a efectuar um pré-registo em <http://pilaonetworking.ape.pt/>.

3. MERCHANDISING

Será considerado merchandising toda e qualquer propaganda fora dos limites do stand. Os produtos de merchandising têm o objetivo de ampliar a visibilidade e divulgação do Expositor dentro do evento, não podendo, contudo, ser exposto de forma agressiva ou provocativa aos outros participantes.

V. ACESSOS | CARTÕES

- a) Todos os cartões de ingresso são rigorosamente pessoais e intransmissíveis.
- b) Todo o staff que se encontrar na área de exposição terá que manter a sua credencial num local visível. A Organização do evento reserva o direito de exigir documento de identificação dos portadores das credenciais. Em caso de extravio, o Expositor deverá solicitar um crachá adicional.
- c) Durante todo o período de realização do Fórum será efectuada credenciação de profissionais.
- d) Toda a informação de identificação para as credenciais deverá ser enviada antecipadamente para a organização até ao dia **20 de Outubro de 2016**.

VI. NORMAS GERAIS MONTAGEM | DESMONTAGEM DE STANDS

- a) Os trabalhos de montagem dos stands serão feitos no dia 4 de Novembro a partir das 15H00 e estarão terminados no dia 5 de Novembro às 10H00.
- b) A desmontagem dos stands e saída dos materiais expostos devem estar rigorosamente concluídos até às 20H00 do dia 6 de Novembro (Domingo).



VII. REALIZAÇÃO

1. OPERAÇÃO DO STAND

Durante todo o período de Realização, deverá haver, no stand, pelo menos um colaborador do Expositor com capacidade de prestar informações sobre os produtos expostos.

2. DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES

É permitida a distribuição de brindes, amostras, folhetos, exclusivamente **no espaço do stand**.

3. COBERTURA FOTOGRÁFICA

O Expositor tem direito a assegurar a cobertura fotográfica da sua participação no evento, por si próprio ou através da contratação de fotógrafo profissional.

4. WIRELESS

A disponibilidade de Wireless em todo o espaço do Fórum está condicionada à confirmação de patrocínio para tal efeito. Caso seja possível os códigos de acesso serão fornecidos aos Expositores antes do início do evento.

VIII. DISPOSIÇÕES GERAIS

a) As eventuais omissões deste Manual serão supridas pela Organização, que pode estabelecer novas normas que se considerem necessárias para o bom funcionamento do evento, visando facilitar a harmonia entre Expositores e Visitantes.

b) O Expositor obriga-se respeitar e fazer respeitar pelos seus funcionários e/ou contratados todas as cláusulas e disposições que regulamentam o evento, bem como outras normas que venham a ser estabelecidas.

c) O desconhecimento das normas aqui estabelecidas não exime o Expositor e seus contratados (empresa de decoração, subcontratado e demais pessoas envolvidas no evento) das penalidades, multas, sanções e responsabilidades previstas neste manual que, ocorrendo, são assumidas pelo Expositor, seja qual for a natureza.



IX. PATROCÍNIOS

Todos os patrocínios são bem-vindos quer em forma de serviços como materiais e apoios diversos.

Os nossos patrocinadores têm direito a:

1. Prioridade na escolha do espaço de exposição caso sejam expositores
2. Logotipo evidenciado durante o evento em espaço a definir
3. Logotipo evidenciado na página do Fórum com ligação ao site do patrocinador
4. Entrada gratuita no Directório de Empresas no *site* Pilão Networking